

نشان محصول سبز

کیفیت گرائی همان زباله گرائی است!

برای حضوری پایدار و اثربخش در بازارهای آینده، رویکردهای موجود مدیریت محصول، کیفیت گرائی، بازطراحی فرایندها و ویژگی های محصول بر مبنای نیاز و انتظارات مشتری (با ویژگی های امروزی) پاسخگو نخواهد بود. چراکه کیفیت گرائی که بر اساس هزینه، زمان تحویل، مرغوبیت و عملکرد محصول است، چالش های نوینی را پیش روی جوامع قراردادده است. جوامعی که متشکل از همین مشتریان است. محصول و فرایندهای سازمان هایی که با منطق مدیریت کیفیت خلق می گردند، کیفیت زندگی را بشدت تحت شعاع خود قرار داده اند. چون که محصول و فرایند زائیده شده از رویکرد کیفیت گرائی، محیط زیست را بشدت تحت تاثیر قراردادده و هزینه های اجتماعی بسیاری را به جوامع تحمیل نموده است و نتیجه محصول و فرایند طراحی و طرح ریزی شده با شعار کیفیت، "زباله گرائی" است. این رویکردهای سنتی، زندگی را برای انسان و یا همان مشتریان مصرف گرا، دشوار و دشوارتر نموده است. در همین مقطع است که باید تفکر کیفیت گرائی را مورد بازنگری قرار گیرد و از نو بازطراحی سازمانی صورت پذیرد و تعریفی جدید از کیفیت ارائه گردد.

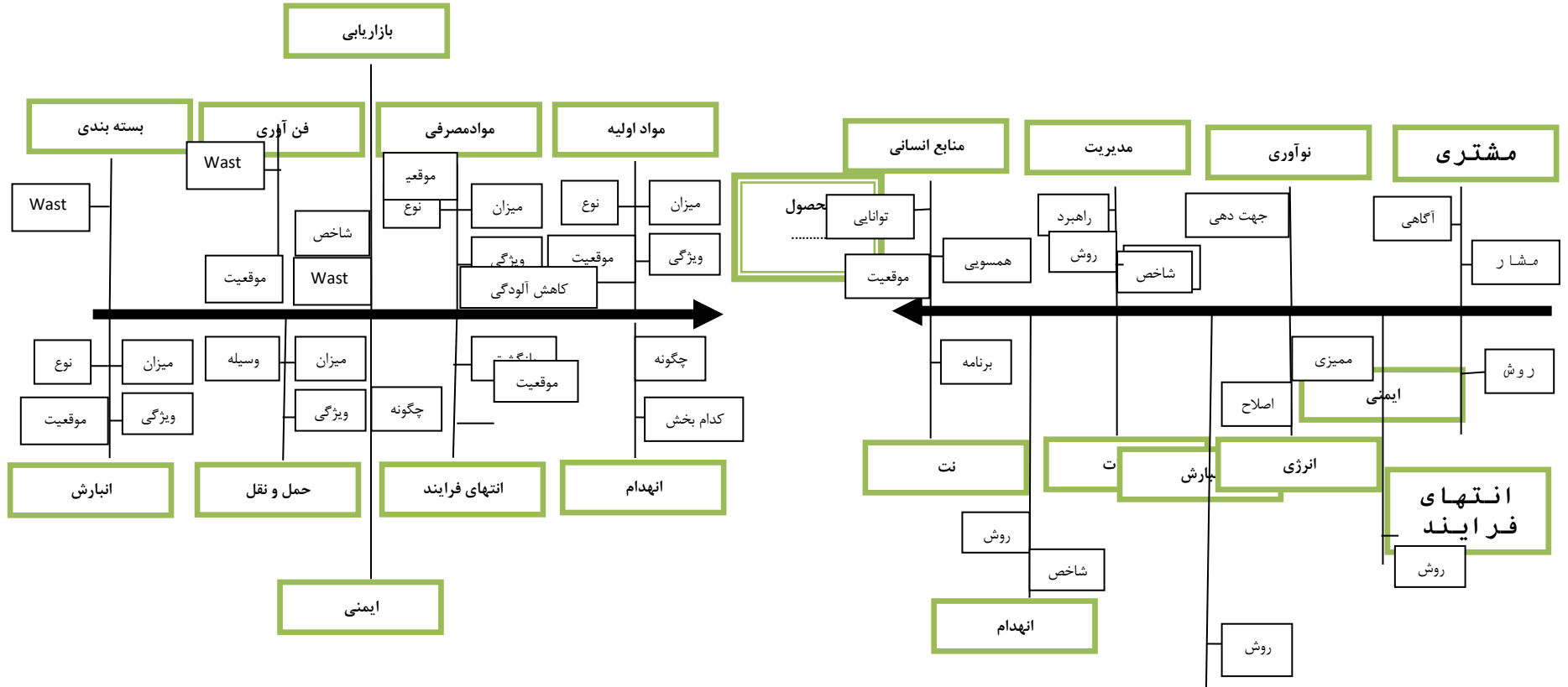
"نشان محصول سبز" رویکردی برای ایجاد اطمینان در ذی نفعان سازمان است. بر اساس این نشان، سازمان علاوه بر مشتریان، به جامعه، محیط زیست، دولت و تمامی آنانی که از سازمان تاثیر می گیرند و بر آن تاثیر می گذارند اطمینان می دهد که بقا سازمانی خود را بر اساس توسعه پذیرش مسئولیت نسبت به محیط زیست، جامعه و درآمد های اقتصادی خود طراحی و طرح ریزی نموده است.

درج "نشان محصول و یا فرایند سبز" بر روی محصول و یا بسته بندی آن، نشان از روند در حال رشد از شناسائی، درک، بهبود و تغییر عوامل تاثیر گذار بر محیط زیست در طول چرخه عمر محصول یا فرایند، با تمرکز بر ارتقا کیفیت محصول یا فرایند است. در ضمن این نشان به ذی نفعان اعلام می نماید که سازمان از کیفیت، تعریفی متفاوت داشته و ضمن توجه به خواسته های ویژه مشتریان و مصرف کنندگان، منافع کلیه ذی نفعان بخصوص محیط زیست را بطور جدی در دستور کار خود دارد. "نشان محصول سبز" قابل درج بر روی بسته بندی و یا خود محصول است. این نشان از بلوغ (بلورین-برنزین-سیمین-طلایی) برخوردار است. این نشان ضمن اینکه بطور سالانه تمدید می گردد، باید از روند بلوغ نیز برخوردار باشد.

"نشان محصول سبز" را در راستای ضرورت توسعه تفکر محصول سبز برای حفظ بقای سازمان های کشور طراحی نموده است. این نشان دارای مزایای اقتصادی از قبیل: کاهش هزینه های تولید محصول، پایداری حضور در بازار، دستیابی به بازارهای خارجی، ارتقا رقابت پذیری بر اساس "سبز گرائی" و مزایای زیست محیطی آن عبارتند از: کاهش آلودگی های زیست محیطی، همگرائی کیفیت محصول (کالا و خدمت) با ویژگی های سبز آن، ارتقا دانش بازرسی

چرخه عمر محصول با تمرکز بر پیامدهای آن بر محیط زیست و مزایای اجتماعی از قبیل: افزایش رضایت و آگاهی جامعه، افزایش رضایت کارکنان، تقویت توان کارشناسی در زمینه "مدیریت محصول سبز"، مشارکت ذی نفعان در خلق و ویران سازی (برگشت به طبیعت) محصول است..

تحلیل چرخه عمر محصول



بررسی مواد اولیه

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	نوع مواد اولیه	موقعیت بکارگیری	میزان (حجم - وزن و...)	ویژگی اطلاعات مهندسی / شیمیائی / فیزیکی	توضیح تکمیلی نام تامین کننده / مقایسه / استاندارد	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱						
۲						
۳						
...						
N						

بررسی مواد مصرفی

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	نوع مواد مصرفی	موقعیت بکارگیری	میزان (حجم - وزن و...)	ویژگی اطلاعات مهندسی / شیمیائی / فیزیکی	توضیح تکمیلی نام تامین کننده / مقایسه / استاندارد	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱						
۲						
۳						
...						
N						

بررسی فن آوری / تجهیزات تولید

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	فن آوری تجهیزات تولید	Waste	توضیح تکمیلی رقبا/روند تکنولوژی	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				
۳				
...				
N				

بررسی فن آوری بسته بندی

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	فن آوری تجهیزات بسته بندی	Waste	توضیح تکمیلی رقبا/روند تکنولوژی	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				
۳				
...				
N				

بررسی بازاریابی

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	شاخص های بازاریابی	Waste	توضیح تکمیلی مقایسه /رقبا/ رویکردهای نوین	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				
۳				
...				
N				

بررسی انبارش

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	نوع مواد انبارش	موقعیت انبارش	میزان (حجم - وزن و...)	ویژگی اطلاعات مهندسی / شیمیائی / فیزیکی	توضیح تکمیلی رقبا / سیستم نوین انبارش	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱						
۲						
۳						
...						
N						

--	--	--	--	--	--	--

بررسی حمل و نقل شماره فرم: تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:

ردیف	نوع مواد	موقعیت جابجایی	میزان (حجم - وزن و...)	ویژگی اطلاعات مهندسی / شیمیائی / فیزیکی	توضیح تکمیلی سیستم نوین / رقبا / تامین کنندگان	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱						
۲						
۳						
...						

						N

بررسی ایمنی

شماره فرم: تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	موقعیت رعایت نکات ایمنی	چگونگی رعایت نکات ایمنی	روش مدیریت و بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین/رقبا	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱					
۲					
۳					

					...
					N

بررسی انتهای فرایند

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	نوع آلودگی	کاهش فیلتر/ تصفیه	بازگشت به چرخه	روش بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین/رقبا/پیمانکاران	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱						
۲						
۳						
...						
N						

بررسی انهدام محصول

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	کدام بخش از محصول	چگونگی انهدام	روش مدیریت و بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین / رقبای پیمانکاران	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱					
۲					
۳					
...					
N					

بررسی منابع انسانی

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	شناسائی توانایی ها	همسویی با اهداف	روش مدیریت و بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین /رقبا	نحوه بازگشت به محیط زیست
۱					
۲					
۳					
...					
N					

بررسی مدیریت

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	راهبرد محصول	روش مدیریت و بهبود	نحوه تاثیر بر بازگشت به محیط زیست
۱			
۲			
۳			
...			
N			

بررسی نوآوری

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	شناسائی نوآوری های لازم	جهت دهی نوآوری ها	حمایت از نوآوری های سبز	توضیح تکمیلی ایده های نو
۱				
۲				
۳				
...				

				N
--	--	--	--	---

بررسی مشتری / ذینفعان شماره فرم: تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	آگاه سازی ذینفعان	جلب مشارکت ذینفعان	وفاداری مشتریان	نحوه تاثیر بر بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				
۳				
...				

				N
--	--	--	--	---

بررسی تعمیرات و نگهداری

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	برنامه نت	موقعیت ها	توضیح تکمیلی سیستم نوین / پیمانکاران	نحوه تاثیر بر بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				
۳				

				...
				N

بررسی خرید و تدارکات

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	شاخص ها	روش مدیریت و بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین/رقبا	نحوه تاثیر بر بازگشت به محیط زیست
۱				
۲				

				۳
				...
				N

بررسی انرژی

شماره فرم:

تاریخ:

- ۱- نام محصول:
- ۲- تیم بررسی کننده:
- ۳- مسئول تیم بررسی کننده:
- ۴- روش گردآوری داده:
-
-

ردیف	ممیزی انرژی	اصلاح و بهبود	توضیح تکمیلی سیستم نوین/رقبا	نحوه بر بازگشت به محیط زیست
۱				

				۲
				۳
				...
				N